



INFORMACIÓN PERSONAL

Antonio Martín Rodríguez

 Calle Amanuel 29, 1º C; 28015 Madrid  687816071

 antoniomartinr@outlook.com

 antoniomartinr.com

 [Twitter @antoniomartinr](https://twitter.com/antoniomartinr)

Sexo Varón | Fecha de nacimiento 31/10/1978 | Nacionalidad Española

OBJETIVO PROFESIONAL

Periodista y comunicador desde el año 2000. Durante este tiempo he aprendido a trabajar en equipo y coordinarlos, a gestionar información, a comunicar efectivamente a grupos de interés definidos, a manejar datos relevantes para organizaciones, a planificar estrategias.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2014 **Socio cofundador**

Cardioide Sistemas Colaborativos

Creación de una empresa de servicios de comunicación, especialmente audiovisuales y en línea, para entornos profesionales específicos (médicos y farmacéuticos, fundamentalmente). Planificación estratégica y de negocio, relación con clientes y proveedores, generación de contenidos corporativos.

Sector de actividad Comunicación / Marketing / Comercialización B2B

2012 y 2013 **Técnico de comunicación**

Universidad Pontificia de Salamanca / Oficina de Transferencia del Conocimiento

Colaboración con la Oficina de Transferencia de Conocimiento en materia de comunicación interna y externa (2012). Participación en el proyecto del Programa Marco la Comisión Europea RNDialogue. Elaboración de entrevistas y contenidos técnicos. Gestión con *stakeholders* (2013).

Sector de actividad Comunicación / Marketing / Educación / Transferencia del conocimiento

2008-2011 **Técnico de comunicación / Periodista**

Fundación 3Cin (Universidad de Salamanca) / Agencia DiCYT

Elaboración de informaciones sobre Ciencia y Tecnología en esta Unidad de Cultura Científica. Contacto con grupos investigadores. Participación en la organización de una feria bienal iberoamericana de ciencia e innovación. Generación de contenidos en publicaciones institucionales.

Sector de actividad Comunicación / Divulgación / Periodismo / Transferencia del conocimiento

2007-2008 **Redactor / Coordinador de ediciones comarcales**

El Adelanto de Salamanca

Elaboración de informaciones periodísticas. Contacto con fuentes institucionales, políticas, sociales y económicas. Coordinación de ediciones comarcales. Fotografía.

Sector de actividad Comunicación / Periodismo

2000-2006 **Redactor / Coordinador de la sección sociosanitaria**

Tribuna de Salamanca

Elaboración de informaciones periodísticas. Contacto con fuentes institucionales, políticas, sociales y económicas. Responsable de la sección sociosanitaria del periódico entre 2004 y 2006.

Sector de actividad Comunicación / Periodismo

2000-2014 **Trabajo por cuenta propia / Freelancer**

Comunicación y *marketing*

Realización de diferentes colaboraciones periodísticas (Agencia de comunicación Eñe -2007-2008- , torneo internacional ATP Challenger Villa de El Espinar -2013-; proyecto de divulgación científica *Journal of Feelsynapsis* y *Principia* -2014-), responsable de comunicación de la Asociación de Profesores de Enseñanzas Medias Aspes CL -2014-, proyecto de *marketing on line* (Institución Ferial de Salamanca -2012-). Otros trabajos editoriales.

Sector de actividad Comunicación / Periodismo / Marketing

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

2011-2012 **Máster en Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica del Conocimiento**

Universidad Pontificia de Salamanca

1997-2001 **Licenciatura en Periodismo**

Universidad Pontificia de Salamanca

COMPETENCIAS PERSONALES

Lengua materna Castellano

Otros idiomas

	COMPRENDER		HABLAR		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2
First Certificate of English (Universidad de Cambridge). B2.					

Competencias comunicativas

Buenas habilidades comunicativas adquiridas en el desarrollo profesional como periodista y técnico de comunicación. Capacidad de obtención de información relevante de diversas fuentes. Generación de contenidos. Capacidad de interlocución con diferentes grupos de interés (medios de comunicación, legisladores, representantes empresariales, investigadores científicos...)

Competencias de organización/gestión

Capacidad de liderazgo y empatía. Capacidad de trabajo en equipo. Generador de sinergias.

Competencias relativas al empleo

Profesionalidad y seriedad. Trabajo orientado a la obtención de resultados. Disciplina y muy metódico.

Competencias informáticas

Título de **técnico auxiliar de Diseño Gráfico** de la Junta de Castilla y León –Plan FIP 2007–: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, QuarkXPress. **Programa superior de Marketing e Internet 2.0** de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Salamanca –2012–: WordPress, redes sociales, Google Analytics, Google Trends y otras analíticas. Paquetes ofimáticos. SO: Windows, Mac y Android.

Permiso de conducir

▪ B1 (Vehículo propio)

Otras competencias

Agricultura: Trabajo en la explotación familiar agrícola. Control de las fases de producción y realización de las labores estacionales agrícolas. Manejo de maquinaria agrícola (tractor y aperos). Mantenimiento ocasional de maquinaria. Negociación con proveedores y clientes.